



DEVENEZ MEMBRE DE SOUTIEN

Qui sont les membres de soutien?

Toute personne, toute institution, association publique ou privée qui **souscrit aux buts** de la Corporation ou qui **l'appuie financièrement**, qui paye sa **carte de membre** et dont la demande d'adhésion **a été approuvée**.

Pourquoi devenir membre?

- Pour **valider la pertinence de la mission d'Inform'elle** et appuyer ses objectifs;
- Pour **soutenir un partenaire** qui vient en aide à de nombreux organismes;
- Pour être informé des **nouveautés juridiques** touchant le droit de la famille;
- Pour **intégrer** la grande famille d'Informelle en participant à plusieurs activités annuelles.

Quels sont les avantages?

- Pour une organisation : une **conférence gratuite** de deux heures est offerte dans vos locaux lors d'une première adhésion;
- Réception électronique de **l'infolettre**, de la **grille d'activités**, du **bulletin de liaison**, etc.
- **Mise à votre disposition d'une section du bulletin de liaison** dédiée à vos publications et/ou votre promotion;
- **Invitation personnalisée** à l'Assemblée générale annuelle ainsi qu'à toute autre activité spéciale.
- **Droit de parole** lors de l'Assemblée générale*.

* pas de droit de vote, ni le droit de poser sa candidature comme administrateur de la corporation lors de l'AG.

Comment devenir membre?

- Adhérer au **code d'éthique** d'Inform'elle;
- Payer une contribution annuelle de **40 \$**;
- S'abonner aux **réseaux sociaux** d'Inform'elle.

FORMULAIRE D'ADHÉSION

Je désire devenir membre de soutien d'Inform'elle du **1^{er} avril 2023** au **31 mars 2024**

Nom : _____

Prénom : _____

Organisation (s'il y a lieu) : _____

Secteur d'activité : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

En quelques mots, merci de nous faire part de votre motivation :

J'atteste que j'ai lu le Code d'éthique des membres d'Inform'elle et que j'adhère aux valeurs de l'organisme.

Signature : _____

Date : _____

Acheminez votre formulaire pour approbation en personne, par courriel, ou par la poste.